



Región de Murcia
Consejería de Educación,
Formación Profesional y Empleo



IES SANTA MARÍA DE LOS BAÑOS
CC 30011971
PARAJE DE LAS JUMILLICAS, S/N. 30620 FORTUNA (MURCIA)
TFN: 968686070 FAX: 968686000
www.smbfortuna.com 30011971@murciaeduca.es



Fondo Social Europeo
"El FSE invierte en tu futuro"
Unión Europea



PROYECTO AULA DE EMPRENDEDORES



IES SANTA MARÍA DE LOS BAÑOS
CURSO 2023/2024

PROGRAMA AULA DE EMPRENDIMIENTO

1.CURSO TEÓRICO PRÁCTICO

INDICE

UNIDAD DE COMPETENCIA 1: TIC PARA EMPRENDEDORES.

Objetivo:

- Conocer las aplicaciones informáticas necesarias para una adecuada realización del proyecto empresarial.
- Conocer las herramientas informáticas de gestión, adecuadas para cada proyecto empresarial.
- Conocer las principales redes sociales relacionadas con el mundo empresarial
- Mejores prácticas en el uso de las redes sociales para la búsqueda de mercados y la captación de nuevos clientes

MÓDULO FORMATIVO 1: OFFICE PARA PERSONAS EMPRENDEDORAS.

MODULO FORMATIVO 2 : CONTAPLUS-FACTURA PLUS NOMINA PLUS

MÓDULO FORMATIVO 3.- COMERCIO ELECTRONICO Y REDES SOCIALES EMPRESARIALES

Contenidos teóricos:

1. Claves del desarrollo en torno a internet y las nuevas tecnologías
2. Introducción al comercio electrónico
3. Marketing on line
4. Seguridad
5. REDES SOCIALES:
 - 5.1 Ventajas de internet y la web 2.0 para las empresas.
 - 5.2 Redes sociales. Generales y profesionales.
 - 5.3 Networking.
 - 5.4 Cómo usar facebook para aplicarlo a tu empresa.
 - 5.5 Cómo usar linkedin para aplicarlo a tu empresa.
 - 5.6 Cómo usar xing para aplicarlo a tu empresa.
 - 5.7 Microblogging: cómo usar twitter para aplicarlo a tu empresa.
 - 5.8 Redes sociales de video: YouTube.
 - 5.9 Otras redes sociales.
 - 5.10 Gestión de la reputación.

UNIDAD DE COMPETENCIA 2: ELABORACIÓN DEL PLAN DE EMPRESA (practico taller)

Objetivo:

- Recoger de manera ordenada y estructurada toda la información relevante para la puesta en marcha de la empresa de modo que permite a la persona emprendedora tener una visión global de todos los elementos que pueden determinar el éxito o fracaso de la aventura empresarial.

En la elaboración del plan de empresa del proyecto empresarial, los alumnos estarán asistidos por un simulador web, que facilitará la realización del mismo

MÓDULO FORMATIVO 1.- ASPECTOS CLAVE A DESARROLLAR EN EL PLAN DE EMPRESA.

PRIMEROS PASOS AL CREAR UNA EMPRESA.

Contenidos prácticos:

Cada alumno aplicará los contenidos teóricos aprendidos a su propio plan de empresa, que será elaborado a lo largo del curso y analizado por el docente.

UNIDAD DE COMPETENCIA 3: FISCALIDAD.

TRÁMITES JURÍDICOS Y LEGALES PARA LA CONSTITUCIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE LA EMPRESA. OBLIGACIONES EMPRESARIALES.

Objetivo:

- Conocer las diversas formas jurídicas de constitución de empresas para elegir aquella que mejor se adapte a las características del proyecto a desarrollar
- Conocer las normas y requisitos que toda empresa debe reunir para cumplir con la normativa vigente.

MÓDULO FORMATIVO 1:

FORMAS Y TRÁMITES JURÍDICOS PARA CONSTITUIR EMPRESAS. OBLIGACIONES FISCALES LABORABLES Y CONTABLES

2. TALLERES PRÁCTICOS

TALLER PRÁCTICO MARKETING DIGITAL

MARKETING DIGITAL:

1. Tipos de webs y herramientas para no desarrolladores. NOTAS: conceptos generales: landing page, mapa del sitio, migas de pan; webs corporativa, de catálogo, ecommerce, blog...; wordpress, shopify.
2. Tipos de publicidad online (search/display) y distintas plataformas publicitarias (HORARIO DE MAÑANA).
3. La importancia de las audiencias y la segmentación en publicidad online.
4. Google Ads.
5. Facebook Ads.
6. La importancia de la medición en publicidad online (scripts, píxeles...). Herramientas complementarias (Analytics, Tag Manager, Search Console...).
7. KPIs para análisis de campañas publicidad: CTR, CPC, impresiones, alcance, interacciones, CPA, ROAS, presupuesto diario, presupuesto total...
8. Nociones básicas de SEO. Diferencias con SEM (HORARIO DE MAÑANA).
9. Community Management I
10. Community Management II: herramientas de diseño, selección de hashtag.
11. Otras acciones de marketing digital: Influencers, email marketing...
12. Ejercicio práctico en el que se pedirá a los alumnos que realicen pequeñas tareas basadas en el temario.

TALLER CREACION DE EMPRESAS IDEAS DE NEGOCIO

**MÓDULO FORMATIVO 1.- ASPECTOS CLAVE A DESARROLLAR EN EL PLAN DE EMPRESA.
PRIMEROS PASOS AL CREAR UNA EMPRESA.**

TALLER FISCAL

**FORMAS Y TRÁMITES JURÍDICOS PARA CONSTITUIR EMPRESAS. OBLIGACIONES FISCALES
LABORABLES Y CONTABLES**

TALLER CANVA

Uso de herramienta Canva

3. SALIDAS A EMPRESAS E INSTITUCIONES

Salida al Puerto de Cartagena

Salida a la Cámara de Comercio de la Región de Murcia

Salida a la Empresa Licor 43