



Programación

Materia: EDM2BA - Empresa y Diseño de Modelos de Negocio**Curso: 2º****ETAPA: Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales**

Plan General Anual

UNIDAD UF1: El emprendimiento, las ideas, el entorno, formas jurídicas.

Fecha inicio prev.:
12/09/2023Fecha fin prev.:
24/11/2023Sesiones prev.:
43

Saberes básicos

A - La empresa y su entorno.

0.1 - El empresario. El emprendimiento. Perfiles.

0.2 - La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial. Las formas jurídicas: tipos, características y responsabilidad.

0.3 - El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.

0.4 - Empresa, digitalización e innovación. I+D+I. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.

B - El modelo de negocio y de gestión.

0.1 - Empresa y modelo de negocio.

C - Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

0.1 - El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.

0.3 - La creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.

0.5 - Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.

0.7 - Herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías.

0.8 - Escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio.

0.9 - Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

D - Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.

0.1 - El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Competencia: fuerzas competitivas.

0.2 - La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes y el umbral de rentabilidad.

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de calificación	Competencias

1.Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.	#.1.1.Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% 	0,042	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCL • CD • CE • CPSAA
	#.1.2.Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% 	0,042	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCL • CD • CE • CPSAA
2.Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.	#.2.1.Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social, y su influencia en la actividad empresarial.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% 	0,027	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCL • CD • CE • CPSAA • STEM
	#.2.2.Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores, sus características principales y las exigencias de capital.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% 	0,083	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCL • CD • CE • CPSAA • STEM
	#.2.3.Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% 	0,027	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCL • CD • CE • CPSAA • STEM
3.Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.	#.3.1.Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% 	0,042	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCL • CE • CPSAA • STEM

4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.	#.4.1. Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.	Eval. Ordinaria: • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90%	0,027	• CCL • CD • CE • CP • CPSAA
5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.	#.5.1. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.	Eval. Ordinaria: • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90%	0,042	• CD • CE • CPSAA
UNIDAD UF2: Modelos de negocio, Marketing, producción, Inversión y Financiación		Fecha inicio prev.: 27/11/2023	Fecha fin prev.: 23/02/2024	Sesiones prev.: 43

Saberes básicos

B - El modelo de negocio y de gestión.

0.2 - La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.

0.3 - La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.

0.5 - La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.

C - Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

0.2 - El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.

0.4 - La competencia y los nichos de mercado.

0.6 - El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones.

D - Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.

0.3 - La validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil.

0.4 - La protección de la idea, del producto y de la marca.

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de calificación	Competencias
--------------------------	-------------------------	--------------	-------------------------------------	--------------

3.Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.	#.3.2.Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.	Eval. Ordinaria: • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90%	0,042	• CC • CCL • CE • CPSAA • STEM
	#.3.3.Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.	Eval. Ordinaria: • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90%	0,083	• CC • CCL • CE • CPSAA • STEM
	#.3.4.Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio.	Eval. Ordinaria: • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90%	0,042	• CC • CCL • CE • CPSAA • STEM
4.Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.	#.4.2.Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros.	Eval. Ordinaria: • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90%	0,083	• CCL • CD • CE • CP • CPSAA
5.Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.	#.5.2.Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.	Eval. Ordinaria: • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90%	0,083	• CD • CE • CPSAA
UNIDAD UF3: La contabilidad, El análisis económico-financiero, los RRHH, y el Plan de Negocio	Fecha inicio prev.: 26/02/2024	Fecha fin prev.: 17/05/2023	Sesiones prev.: 39	

Saberes básicos

B - El modelo de negocio y de gestión.

0.4 - La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.

0.6 - La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.

D - Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.

0.5 - La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.

0.6 - El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de calificación	Competencias
4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión.	#.4.3. Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> Cuaderno de clase:10% Prueba escrita:90% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> Cuaderno de clase:10% Prueba escrita:90% 	0,083	<ul style="list-style-type: none"> CCL CD CE CP CPSAA
5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.	#.5.3. Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> Cuaderno de clase:10% Prueba escrita:90% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> Cuaderno de clase:10% Prueba escrita:90% 	0,084	<ul style="list-style-type: none"> CD CE CPSAA
	#.5.4. Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> Cuaderno de clase:10% Prueba escrita:90% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> Cuaderno de clase:10% Prueba escrita:90% 	0,166	<ul style="list-style-type: none"> CD CE CPSAA

Revisión de la Programación

Otros elementos de la programación

Decisiones metodológicas y didácticas. Situaciones de aprendizaje

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
Evaluación Inicial: tanto al inicio del curso, y cada unidad didáctica se realizarán una serie de preguntas para evaluar los conocimientos previos tanto de forma individual como grupal.				
Modelo expositivo-constructivista: introducción inicial por unidad de manera motivadora para proporcionarle conocimientos, procediendo en la profundización de contenidos, donde el alumnado vaya relacionando conceptos, desarrollando capacidad de pensar, crítica y autonomía.				
Modelo cooperativo: se realizarán debates de prensa, para la puesta en común de diálogo, y reflexión por parte del alumnado.				
Mapas conceptuales y esquemas: para jerarquizar, relacionar y ubicar contenidos para ejercitar la atención y el pensamiento.				

Actividades que estimulen el interés y el hábito de la lectura del alumnado y su capacidad de expresarse correctamente en público.

Realización de agrupamientos flexibles en función de las tareas o trabajos a realizar, tanto en clase como en casa, teniendo en cuenta las características individuales de los alumnos, con el objetivo de lograr sinergias entre ellos y la participación real y efectiva de todo el alumnado en los diferentes grupos de trabajo.

Medidas de atención a la diversidad

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
Medidas de apoyo: durante todo el curso se llevarán a cabo para cada alumno/a que necesite un plan de atención personalizado, las medidas recogidas en el PAP de cada alumno/a.				
Altas capacidades: a este alumnado se les propondrá actividades específicas que permitan desarrollar sus inquietudes de forma más adecuada, recomendándoles lecturas y estudio de casos más complejos de temas más específicos de la materia.				
Alumnos de incorporación tardía en el sistema educativo: tras la formación recibida en el aula de acogida, en función del aprendizaje y comunicación del español de cada alumno/a, se le adaptará el proceso de aprendizaje.				

Materiales y recursos didácticos

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
Aula informática: ordenadores, pizarra de tiza.	
Aula polivalente: pizarra digital, pizarra de tiza.	
Artículos de prensa económica-empresaria	
Uso de materiales audiovisuales, como películas, reportajes, documentales o cualquier producción que permita el desarrar los contenidos de la materia y trabajar sobre ellos.	
El profesor propone al alumnado el Manual de McGrawHill para Empresa y Diseño de Modelos de Negocio para 2º curso de bachillerato.	
El alumnado pide usar el manual de econosublime por ser gratuito.	

Relación de actividades complementarias y extraescolares para el curso escolar

DESCRIPCIÓN	MOMENTO DEL CURSO			RESPONSABLES	OBSERVACIONES
	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre		
Visita a una entidad financiera.	✓	✓		Departamento de Administración	Se propone el trimestre primero y el segundo, pero sólo se realizará una visita en uno de ellos.
Charla del SEF		✓		Departamento de Administración	Se realizará a través de google meet, o en clase si el personal del SEF pudiera trasladarse.

Concreción de los elementos transversales

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
Se fomentará la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, la prevención de cualquier forma de violencia, racismo o xenofobia y la no discriminación por cualquier condición o circunstancia personal o social.				

Estrategias e instrumentos para la evaluación del aprendizaje del alumnado

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
Evaluación inicial: preguntas lanzadas al grupo, coloquios.				

Evaluación continua: Prueba escrita objetiva teórico-práctica: podrá contener preguntas de desarrollo corto, largo. Supuestos de cálculo numérico. Análisis de casos prácticos de empresas. Ello irá en función de los contenidos de las unidades. Cuaderno de clase: recogerá las actividades de trabajo diario, esquemas, resúmenes, todas aquellas actividades propuestas por el profesor.

Recuperación de alumnos en evaluación ordinaria: tras cada evaluación el alumnado que no haya superado la evaluación podrá recuperar mediante prueba teórico práctica sobre los contenidos de cada evaluación que no ha superado el alumno/a, de características similares a las pruebas objetivas realizadas dentro de cada evaluación.

Recuperación de alumnado en evaluación extraordinaria: el alumnado que no haya superado la materia tras la realización de las tres evaluaciones, ni haya superado la materia tras la realización de la evaluación ordinaria de junio, podrá realizar la evaluación extraordinaria en julio a través de una prueba teórico práctica sobre los contenidos de la materia.

Recuperación de alumnado absentista: el alumnado que pierda la evaluación continua deberá realizar una prueba teórico-práctica objetiva en la evaluación ordinaria de junio, todos los contenidos de la materia. Si no superara dicha evaluación ordinaria, podrá realizar otra prueba teórico-práctica objetiva extraordinaria en julio.

Estrategias e instrumentos para la evaluación del proceso de enseñanza y la práctica docente

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
El profesorado evaluará el proceso de enseñanza y de la práctica docente en sí mismo: la organización y metodología didáctica en relación a los espacios, tiempos, recursos y materiales didácticos, agrupamientos empleados, y los resultados obtenidos por trimestre y por curso académico.				
El profesorado evaluará el proceso de enseñanza y de la práctica docente a través de las herramientas que el profesorado ponga a disposición del alumnado. El objetivo es que el profesorado obtenga la visión que el alumnado hace del proceso de enseñanza - aprendizaje, para proceder a la mejora del mismo.				

Medidas previstas para estimular el interés y el hábito de la lectura y la mejora de expresión oral y escrita

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
Se recomenará lecturas de artículos periodísticos, de revistas, libros, de relación con los contenidos de la materia para que estimulen el interés y el hábito de la lectura y escritura del alumnado y su capacidad de expresarse correctamente en público.	